

Heaven & Heaven
Zu Händen: Britta Berger

CV & BEWERBUNG

00/00/00

Marketingprofil mit B2B- und B2C-Erfahrung, sowohl auf Agentur - als auch auf Kundenseite

Sehr geehrte Frau Berger,

mit meinen Marketing-Kompetenzen und meiner langjährigen Erfahrung sowohl auf B2C- als auch auf B2B-Ebene, denke ich, dass ich als offensichtliche Kandidatin für die Position in Ihrer Marketingabteilung in Frage komme.

Ich habe einen Master von der Berlin Business School und einen Hintergrund sowohl auf Agentur- als auch auf Kundenseite. Ich habe große Kampagnen durchgeführt, angefangen von Filmproduktion und POS-Material bis hin zu Webbannern und Social Marketing. Mit anderen Worten: Ich bin breit aufgestellt, arbeite immer auf hohem Niveau und führe Projekte stets mit einem Blick auf neue Trends durch, die in der täglichen Vermarktung umgesetzt werden können.

Während meiner Zeit in der Agentur habe ich mich über ein breites Spektrum von Medien hinweg mit der Entwicklung von kreativem Branding beschäftigt. Ich habe ein umfassendes Kundenportfolio, mit Kunden aus den Branchen Telemarketing, Gesundheit, Bauwesen und Finanzen, betreut. Meine Lösungen waren stets „on point“ und es war mir immer sehr wichtig, dass der Kunde mit den präsentierten Ergebnissen zufrieden ist und dass die Lösungen kreativ, originell und innovativ sind. Darüber hinaus habe ich hier auch mit Social Media als Marketing-Tool und dem Konzept des Content-Marketings gearbeitet.

Nach meiner Zeit in der Agentur habe ich zu einer Position als Managerin einer Marketingabteilung mit 8 Mitarbeitern bei einer Firma, die Büromöbel verkauft, gewechselt. Ich war verantwortlich für die Entwicklung, Vorbereitung und das Monitoring der Marketingaktivitäten, die wir in Deutschland und Großbritannien durchgeführt haben, sowie für die Vorbereitung der Marketingpläne. Für das Familienunternehmen, welches gerade von einer neuen Generation in der Familie übernommen worden war, war es entscheidend, das angestaubte Image loszuwerden und eine neue Zielgruppe in der digitalen Welt und auf Social Media anzusprechen. Mit anderen Worten: Wir haben uns von Werbespots im lokalen Fernsehen und ganzseitigen Anzeigen in den Tageszeitungen wegbewegt.

Gleichzeitig habe ich hier die täglichen Besprechungen mit unseren externen Lieferanten übernommen, um eine werbe- und kundenorientierte Kommunikation zu gewährleisten.

Als Angestellte bin ich stets strukturiert, kann jedoch auch gut loslassen. Die Entwicklung von Ideen und kreative Schaffensprozesse erfordern schließlich einen gewissen Bewegungsraum, den man sich schaffen muss. Es ist daher auch sehr wichtig für mich, Spaß bei der Arbeit zu haben und jeden Morgen gerne zur Arbeit zu gehen.

Ich bin immer positiv und versuche stets, eine Inspiration für meine Kollegen zu sein.

Ich glaube, dass meine Fähigkeiten Ihren Erwartungen an eine Mitarbeiterin entsprechen, welche die gewünschte Erfahrung und Motivation mitbringt.

Ich hoffe, zu einem eingehenden Gespräch eingeladen zu werden, bei dem ich mehr über Ihr Unternehmen erfahren kann und Sie mich besser kennen lernen können.

Mit freundlichen Grüßen
Malene Test

malene@test.de / 0173 1425 1425 / malenetest.com