

PETER TEST Lebenslauf

- Ergebnisorientiert • Robust • Teamfähig •

ZUSAMMENFASSUNG

Ich bin in der Lage, Möglichkeiten auf der Grundlage realisierter Ergebnisse und langfristiger Erwartungen zu analysieren. Ich beziehe die verschiedenen relevanten Einheiten in der Organisation ein, um Ziele und Möglichkeiten abzustimmen. Ich kann Aufgaben gut delegieren und Mitarbeiter dazu motivieren, ihre Arbeit gemäß den Spezifikationen sowie rechtzeitig abzuliefern. Ich bin persönlich ausdauernd, wenn Probleme auftreten. Ich werde der Bedeutung meiner eigenen Rolle gerecht und agiere stets professionell im Bewusstsein meiner Verantwortung.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONEN

Projektleitung

Koordinierung und Steuerung fachübergreifender Projektgruppen
Erstellung von Projektbeschreibungen
Qualität und Überprüfung
Präsentation von Ergebnissen

Kommunikation

Kommunikationsplanung
Verantwortlich für die Vorführung neuer Produkte
Verantwortlich für Produktinformation, schriftlich und mündlich
Redner bei Seminaren und Messen

Web

Entwicklung, Betrieb und Aktualisierung von Webtexten, Fotos und Grafiken
Bereitstellung von Artikeln für Web und Druckmedien
Bereitstellung von Newslettern
Online-Analysen und Berichte (Google Analytics)

Marketing

Ideenentwurf, Gestaltung und Vermittlung von Konzepten
Festlegung und Umsetzung von Marketingstrategien
Planung und Durchführung von Kundenzufriedenheitsuntersuchungen
Beobachtung, Research und Verbraucheranalysen
Teilnahme an internationalen Marketingbesprechungen

Vertrieb & Verhandlung

Vertriebsverantwortung für vorhandene und neue Kunden/Vertriebspartner

Erarbeitung von Angeboten und Abschluss von Aufträgen

Erarbeitung von Jahresbudgets

Verkaufsschulung, Kommunikation und Arbeitsmethoden

Inspirationsvorträge und Workshops für Kunden

Vertragsverhandlungen – Kunden/Lieferanten

Sprachen

- Fließend Deutsch und Englisch
- Gutes Verständnis von Französisch, Dänisch und Spanisch

IT

Soziale Medien Routinierter Nutzer von LinkedIn, Twitter, Facebook

Präsentation Superuser von PowerPoint, Photoshop und Illustrator

Officepaket Superuser von Word, Excel, Access und Project

Web und CMS Superuser diverser CMS-Systeme

AUSBILDUNG/SCHULUNGEN

0000 Erlernen der Strategie für soziale Medien, Technologisches Institut

0000 Geschäfte durch die sozialen Medien generieren, Technologisches Institut

0000 Argumente, die wirken, Technologisches Institut

0000 – 0000 Diverse soziale Medien Seminare

0000 Präsentationstechnik und Texte, die verkaufen, Börse

0000 Diplom-Kaufmann Strategische Leitung + Marketing, Handelshochschule Berlin

BERUFLICHE KARRIERE

0000 – Marketingleiter, Boots International

0000 – 0000 Vertriebs- und Marketingleiter, Nielsen & Hansen AG

0000 – 0000 Marketingleiter, Team Booking GmbH

0000 – 0000 Vertriebsleiter, Städtereisen

0000 – 0000 Marketingleiter, BBB AG

0000 – 0000 Werbeberater, Eriks Reklame AG

PRIVAT

Verheiratet mit Marie, Physiotherapeutin. Gemeinsam haben wir zwei Kinder im Alter von 18 und 22 Jahren, die noch zuhause leben.

Die gesamte Familie ist sportbegeistert, angefangen von Tennis bis Windsurfen. Unseren Urlaub planen wir gewöhnlich nach unseren sportlichen Aktivitäten.

Eine andere Leidenschaft gilt gutem Essen und Wein. Seit 10 Jahren bin ich Mitglied eines kulinarischen Klubs, in dem wir einmal monatlich das neueste im Bereich Gastronomie ausprobieren.

- de.linkedin.com/in/petertest
- Testweg 78, 5. • 30160 Hannover • Mail peter@test.de • Mobil 1 1425 1425