

**PETER TEST  
LEBENS LAUF**

- Ergebnisorientiert • Robust • Teamfähig •

**ZUSAMMENFASSUNG**

Ich bin in der Lage, Möglichkeiten auf der Grundlage realisierter Ergebnisse und langfristiger Erwartungen zu analysieren. Ich beziehe die verschiedenen relevanten Einheiten in der Organisation ein, um Ziele und Möglichkeiten abzustimmen. Ich kann Aufgaben gut delegieren und Mitarbeiter dazu motivieren, ihre Arbeit gemäß den Spezifikationen sowie rechtzeitig abzuliefern. Ich bin persönlich ausdauernd, wenn Probleme auftreten. Ich werde der Bedeutung meiner eigenen Rolle gerecht und agiere stets professionell im Bewusstsein meiner Verantwortung.

**BERUFLICHE QUALIFIKATIONEN****Projektleitung**

Koordinierung und Steuerung fachübergreifender Projektgruppen  
Erstellung von Projektbeschreibungen  
Qualität und Überprüfung  
Präsentation von Ergebnissen

**Kommunikation**

Kommunikationsplanung  
Verantwortlich für die Vorführung neuer Produkte  
Verantwortlich für Produktinformation, schriftlich und mündlich  
Redner bei Seminaren und Messen

**Web**

Entwicklung, Betrieb und Aktualisierung von Webtexten, Fotos und Grafiken  
Bereitstellung von Artikeln für Web und Druckmedien  
Bereitstellung von Newslettern  
Online-Analysen und Berichte (Google Analytics)

**Marketing**

Ideenentwurf, Gestaltung und Vermittlung von Konzepten  
Festlegung und Umsetzung von Marketingstrategien  
Planung und Durchführung von Kundenzufriedenheitsuntersuchungen  
Beobachtung, Research und Verbraucheranalysen  
Teilnahme an internationalen Marketingbesprechungen

## **Vertrieb & Verhandlung**

Vertriebsverantwortung für vorhandene und neue Kunden/Vertriebspartner  
Erarbeitung von Angeboten und Abschluss von Aufträgen  
Erarbeitung von Jahresbudgets  
Verkaufsschulung, Kommunikation und Arbeitsmethoden  
Inspirationsvorträge und Workshops für Kunden  
Vertragsverhandlungen – Kunden/Lieferanten

## **Sprachen**

- Fließend Deutsch und Englisch
- Gutes Verständnis von Französisch, Dänisch und Spanisch

## **IT**

Soziale Medien    Routinierter Nutzer von LinkedIn, Twitter, Facebook  
Präsentation     Superuser von PowerPoint, Photoshop und Illustrator  
Officepaket       Superuser von Word, Excel, Access und Project  
Web und CMS      Superuser diverser CMS-Systeme

## **AUSBILDUNG/SCHULUNGEN**

0000                Erlernen der Strategie für soziale Medien, Technologisches Institut  
0000                Geschäfte durch die sozialen Medien generieren, Technologisches Institut  
0000                Argumente, die wirken, Technologisches Institut  
0000 – 0000       Diverse soziale Medien Seminare  
0000                Präsentationstechnik und Texte, die verkaufen, Börse  
0000                Diplom-Kaufmann Strategische Leitung + Marketing, Handelshochschule Berlin

## **BERUFLICHE KARRIERE**

0000 –             Marketingleiter, Boots International  
0000 – 0000       Vertriebs- und Marketingleiter, Nielsen & Hansen AG  
0000 – 0000       Marketingleiter, Team Booking GmbH  
0000 – 0000       Vertriebsleiter, Städtereisen  
0000 – 0000       Marketingleiter, BBB AG  
0000 – 0000       Werbeberater, Eriks Reklame AG

## **PRIVAT**

Verheiratet mit Marie, Physiotherapeutin. Gemeinsam haben wir zwei Kinder im Alter von 18 und 22 Jahren, die noch zuhause leben.

Die gesamte Familie ist sportbegeistert, angefangen von Tennis bis Windsurfen. Unseren Urlaub planen wir gewöhnlich nach unseren sportlichen Aktivitäten.

Eine andere Leidenschaft gilt gutem Essen und Wein. Seit 10 Jahren bin ich Mitglied eines kulinarischen Klubs, in dem wir einmal monatlich das neueste im Bereich Gastronomie ausprobieren.