

**PETER TEST  
LEBENS LAUF**

• Ergebnisorientiert • Robust • Teamfähig •

**ZUSAMMENFASSUNG**

Ich bin in der Lage, Möglichkeiten auf der Grundlage realisierter Ergebnisse und langfristiger Erwartungen zu analysieren. Ich beziehe die verschiedenen relevanten Einheiten in der Organisation ein, um Ziele und Möglichkeiten abzustimmen. Ich kann Aufgaben gut delegieren und Mitarbeiter dazu motivieren, ihre Arbeit gemäß den Spezifikationen sowie rechtzeitig abzuliefern. Ich bin persönlich ausdauernd, wenn Probleme auftreten. Ich werde der Bedeutung meiner eigenen Rolle gerecht und agiere stets professionell im Bewusstsein meiner Verantwortung.

**BERUFLICHE QUALIFIKATIONEN****Projektleitung**

Koordinierung und Steuerung fachübergreifender Projektgruppen  
Erstellung von Projektbeschreibungen  
Qualität und Überprüfung  
Präsentation von Ergebnissen

**Kommunikation**

Kommunikationsplanung  
Verantwortlich für die Vorführung neuer Produkte  
Verantwortlich für Produktinformation, schriftlich und mündlich  
Redner bei Seminaren und Messen

**Web**

Entwicklung, Betrieb und Aktualisierung von Webtexten, Fotos und Grafiken  
Bereitstellung von Artikeln für Web und Druckmedien  
Bereitstellung von Newslettern  
Online-Analysen und Berichte (Google Analytics)

**Marketing**

Ideenentwurf, Gestaltung und Vermittlung von Konzepten  
Festlegung und Umsetzung von Marketingstrategien  
Planung und Durchführung von Kundenzufriedenheitsuntersuchungen  
Beobachtung, Research und Verbraucheranalysen  
Teilnahme an internationalen Marketingbesprechungen

## **Vertrieb & Verhandlung**

Vertriebsverantwortung für vorhandene und neue Kunden/Vertriebspartner

Erarbeitung von Angeboten und Abschluss von Aufträgen

Erarbeitung von Jahresbudgets

Verkaufsschulung, Kommunikation und Arbeitsmethoden

Inspirationsvorträge und Workshops für Kunden

Vertragsverhandlungen – Kunden/Lieferanten

## **Sprachen**

- Fließend Deutsch und Englisch
- Gutes Verständnis von Französisch, Dänisch und Spanisch

## **IT**

Soziale Medien    Routinierter Nutzer von LinkedIn, Twitter, Facebook

Präsentation     Superuser von PowerPoint, Photoshop und Illustrator

Officepaket       Superuser von Word, Excel, Access und Project

Web und CMS      Superuser diverser CMS-Systeme

## **AUSBILDUNG/SCHULUNGEN**

0000	Erlernen der Strategie für soziale Medien, Technologisches Institut
0000	Geschäfte durch die sozialen Medien generieren, Technologisches Institut
0000	Argumente, die wirken, Technologisches Institut
0000 – 0000	Diverse soziale Medien Seminare
0000	Präsentationstechnik und Texte, die verkaufen, Börse
0000	Diplom-Kaufmann Strategische Leitung + Marketing, Handelshochschule Berlin

## **BERUFLICHE KARRIERE**

0000 –	Marketingleiter, Boots International
0000 – 0000	Vertriebs- und Marketingleiter, Nielsen & Hansen AG
0000 – 0000	Marketingleiter, Team Booking GmbH
0000 – 0000	Vertriebsleiter, Städtereisen
0000 – 0000	Marketingleiter, BBB AG
0000 – 0000	Werbeberater, Eriks Reklame AG

## **PRIVAT**

Verheiratet mit Marie, Physiotherapeutin. Gemeinsam haben wir zwei Kinder im Alter von 18 und 22 Jahren, die noch zuhause leben.

Die gesamte Familie ist sportbegeistert, angefangen von Tennis bis Windsurfen. Unseren Urlaub planen wir gewöhnlich nach unseren sportlichen Aktivitäten.

Eine andere Leidenschaft gilt gutem Essen und Wein. Seit 10 Jahren bin ich Mitglied eines kulinarischen Klubs, in dem wir einmal monatlich das neueste im Bereich Gastronomie ausprobieren.