



Ich möchte gern Marketingkoordinatorin bei XFood werden!

CV & BEWERBUNG

Vorreiter im Bereich wissenschaftlich basierte Ernährungslösungen zu sein, erfordert ein Team an zielgerichteten und fokussierten Personen. In dieser Beschreibung kann ich mich selbst wiedererkennen. Gleichzeitig verfüge ich über Erfahrung im Marketing medizinischer Ernährung, weshalb XFood ein Unternehmen ist, mit dem ich mich identifizieren kann. Außerdem sind Hochleistungskultur kombiniert mit internationaler Umgebung ausreichend, um mich davon zu überzeugen, dass XFood das genau richtige Unternehmen für mich ist.

Bewerbungen erhalten Sie sicher reichlich

Daher möchte ich ausgehend von der Devise „weniger ist mehr“ kurz, aber präzise versuchen, Ihnen einen Eindruck von mir zu vermitteln. Die längere Variante würde ich gern bei einem persönlichen Gespräch vertiefen.

Zwei Jahre Erfahrung bei Selection

Durch zwei Jahre Erfahrung in der medizinischen Ernährung verfüge ich über eine breite Kenntnis darüber, unter welchen Spielregeln das Marketing medizinischer Ernährung verläuft. Hinzu kommen eine Ausbildung als Diplomkaufmann in Brand and Communication Management sowie eingehende Kenntnis der Wartung von Webseiten und Warenerklärungen, sodass ich über die notwendigen Qualifikationen zur weiteren Entwicklung von XFood verfüge.

Als Person bin ich aufgeschlossen und serviceorientiert. Ich kann sehr gut strukturieren und schließe Dinge stets ab, bei kurzem Weg vom Gedanken zur Handlung. Ich werde von der Koordinatorrolle motiviert sowie durch Projekte, die einen Beginn und ein Ende haben. Ich fühle mich in Teams wohl, kann mich aber auch selbstständig in Dinge vertiefen.

Ich hoffe, dass Sie den Eindruck gewonnen haben, dass ich gut in Ihr Team passen würde.

Mit freundlichen Grüßen
Malene Test

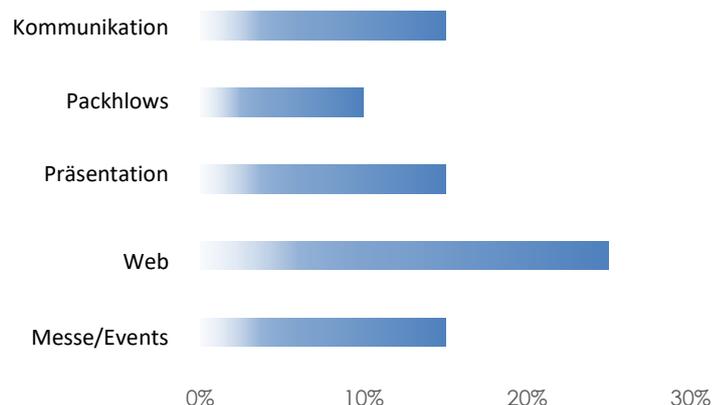


Abbildung: Arbeitsverteilung bei Selection