

Idea GmbH

Zu Händen: Bürochefin Gitta Hoffmeyer



Ein ganz gewöhnlicher Tag als Marketing-Koordinatorin bei der Idea GmbH

Es ist morgens und Malene macht sich auf den Weg nach Düsseldorf. Sie kommt überpünktlich an und hat Zeit für eine Tasse Kaffee und ein kurzes Gespräch mit ihren Kollegen, bevor sie sich den täglichen Aufgaben widmet.

Eine von Malenes Stärken ist ganz klar ihre Koordinationsfähigkeit. Immer sehr strukturiert und mit Überblick – wie ein Falke. Effektiv und mit einem ausgeprägten Sinn für Details. Etwas, womit Malene durch ihre vielen Jahre in der grafischen Branche Erfahrung gesammelt hat.

Malene sucht stets die Herausforderung. Sie liebt es, neues Wissen in sich aufzusaugen und lernt schnell dazu. Wenn sie etwas Neues lernen soll, sind große, komplexe Erklärungen nicht notwendig.

Eines der ersten Dinge, mit denen Malene ihren Tag beginnt, ist der kreative Austausch mit den Kollegen. Sie sind ein gutes Team, ergänzen sich gegenseitig, und ihre Chemie ermöglicht eine gute Zusammenarbeit während des Tages. Einige laufende Kampagnen und Ad-hoc-Aufgaben erfordern Marlenes Aufmerksamkeit. Wenn es darum geht Prioritäten zu setzen, ist Marlene in ihrem Element.

Kaffe & Bälle in der Luft

Durch Malenes vorige Beschäftigung als Marketing-Koordinatorin hat sie viele Erfahrungen gesammelt, von der Idea jetzt profitieren kann. Sie jongliert viele Bälle und bleibt dabei entspannt, ergreift die Initiative und bietet nützlichen Input, von dem das Unternehmen profitiert. Sie ist gut darin innovative Lösungen zu finden und ist praktisch veranlagt. Der Typ, der keine Angst hat zu helfen, wenn es brennt. Außerdem kann sie eine gute Kanne Kaffee kochen, wenn es notwendig sein sollte. Malene hat auch ein großes Interesse an Online-Marketing entwickelt, welches sie bei Gelegenheit gerne präsentieren wird. Aspekte wie SEO, E-Mail-Marketing und Google Adwords findet sie spannend und mit ihren starken kommunikativen Fähigkeiten hat sie beeindruckende Erfolge in diesen Bereichen erzielt. Malene weiß auch alles über grafische Programme. Sie hat in ihren früheren Anstellungen viele

Materialien ausgearbeitet, um Internetseiten zu optimieren, damit die Botschaften die Zielgruppen direkt erreichen.

Der Tag vergeht durch die verschiedenen Aufgaben schnell. Diese Variation im Alltag begeistert Malene und lässt sie aufblühen. Malene war immer eine Frontfigur, deshalb weiß sie, wie wichtig es ist, gute Beziehungen zu Kunden sowie zu Arbeitspartnern und Kollegen zu pflegen.

20-jähriges Jubiläum

Malene hatte bereits einige Stellen inne, die ihr sehr viel Erfahrung vermittelt haben. Sie hat jeden Jobwechsel zu etwas Positiven gemacht, weil sie deshalb zu der Person geworden ist, die sie heute ist. Malene freut sich auf den Tag, an dem sie ihr 20-jähriges Jubiläum bei Idea feiern und zugleich auf die vielen schönen und produktiven Jahre zurückschauen kann.

Plötzlich ist es schon fast Feierabend. Die Zeit vergeht schnell, wenn man an etwas arbeitet, das einen interessiert. Der Fokus liegt dann nicht auf dem Feierabend sondern auf den Ergebnissen. Morgen wird die nächste Messe geplant. Dies ist ebenfalls etwas, mit dem Malene bereits Erfahrungen hat und eine Aufgabe, die sie spannend findet. Alles muss durchdacht sein und in einer höheren Einheit aufgehen.

Malene ist, wie sie es selbst ausdrückt, ein „ausgeprägter Familienmensch“ und freut sich darauf zu ihrem Mann und ihrem Sohn nach Hause zu kommen, um ihnen zu berichten, welche spannenden Aufgaben sie heute gelöst hat.

Auf dem Weg zum Auto denkt sie daran, wie gut es war, dass sie sich auf die Stelle als Marketing-Koordinatorin bei Idea beworben hat. Hat sie das abgeliefert, was sie versprochen hat? Ja, das hat sie! Es war einmal wieder ein guter Tag.

Malene Test

Testweg 12, 10115 Berlin,
Tel.: 11425 1425, E-Mail malene@test.de