

KONTAKT

Peter Test



Teststraße 14 – 40200 Düsseldorf

E-Mail: peter@test.de

Telefon: 1025/14 25 14 25

LinkedIn de.linkedin.com/in/petertest

Verheiratet mit Hanna

Vater von 3 Kindern (16, 13 und 9 Jahre)



Empfehlungen seitens früherer Chefs und Kollegen

Direktor Oliver Schneider,
To-day GmbH

Schlüsselworte, die Peter
beschreiben

- Vertrauensvoll und vertrauenserweckend
- Resultatorientiert und gewissenhaft
- Verantwortung übernehmend und selbstmotivierend
- Brennt für den Verkauf
- Schließt leicht Kontakte und pflegt diese

Kollegin Nina Günther von
HELP GmbH

Schlüsselworte, die Peter
beschreiben

- Kollege der empathisch ist
- Motivierend und inspirierend
- Ausdauernd mit gutem Sinn für Humor
- Kreativ, Ideenreich, Neudenkend und lustig
- Problemlöser, behilflich und immer positiv

Berufserfahrung

0000 –



The Marketing Company

Marketing Consultant Sale and Activation, The Marketing GmbH

- Implementierung von landesdeckender Marktführung
- Verantwortung für Planung von Event-Aktivitäten
- Lieferanten-Kontakt

Resultat

Reibungsloser Eventverlauf, glückliche und zufriedene Kunden, der im Nachhinein zu einem leichteren Zugang zur Erweiterung von Arbeitsabsprachen für die Verkaufsverteilung führte. Das Hervorbringen von The Marketing GmbH für Endverbraucher und Arbeitspartner.

0000 – 0000



Leiter Customer Relations, To-day GmbH

- B2B Verkauf und Marketing
- Steuerung von Druckaufgaben
- Grafische Beratung
- Produktionsleitung

Resultat

Umsatzsteigerung durch die Entwicklung von neuem Verkaufsmaterial sowie der Entwicklung von neuen Einsatzgebieten durch Messeaktivitäten und direkte E-Mails. Große Zufriedenheit unter den Endkunden.

0000 – 0000



Medienkonsulent, Das kleine Haus

- B2B direkte Auftragswerbung
- Medienberatung
 - Creative Assistance / Annonce Auflagen
 - Marktführung und das Branding von Medien
 - Ausarbeitung von Verkaufskampagnen
 - Planung und Teilnahme an Messen und Eventplanung

Resultat

Erzielte einen Verkauf von 118 % über dem Budget. Entwicklung von neuen Annoncenkonzepten, Öffnung von neuen Kundensegmenten durch neue Formate und mithilfe von kreativen Annoncenentwicklungen an Kunden. Ausarbeiten von langfristigen Kundenbeziehungen, Neudenken in Bezug auf Messeaktivitäten.

0000 – 0000



Annoncenberater, Lokale Zeitung

- B2B direkte Auftragswerbung
- Idee und Ausarbeitung von Werbung für Radio und Fernsehen
- Kampagnenplanung
- Texterstellung für Annoncen, Radio und Fernsehen

Resultat

Erschließung von neuen Märkten und Einsatzgebieten, Verbesserung der inhaltlichen Qualität von Radio- und Fernsehwerbung. Aufbau von starken Kundenbeziehungen. Der Zugang von Spots und Reklame steigt mit 12 % pro Jahr.

0000 – 0000

Annoncenberater, Wir verkaufen Alles GmbH

- B2B direkte Auftragswerbung

Resultat

Wurde 3 Mal in Folge Verkäufer des Jahres.

0000 – 0000

Anstellung in der Verkaufsbranche, Auslandsreisen und Absolvierung der Wehrpflicht

Ausbildung und Kurse

InDesign & Illustrator, Tietgen Kompetenzen Center
Firmenkommunikation, Tietgen Kompetenzen Center
Kommunikation in der Praxis, Tietgen Kompetenzen Center
Handelsausbildung, Düsseldorf Handelsschule

IT-Kompetenzen

Microsoft Office – Navision – Gmail Business
Adobe InDesign – Photoshop – Illustrator

Sprachliche Kompetenzen

Deutsch – Muttersprache
Englisch – Verhandlungsniveau, mündlich und schriftlich

Ehrenamtliche Arbeit

Ratgeber; Plattform für neue Projekte und Netzwerk
Vorstandmitglied, Die freien Verkäufer
Elternrepräsentant in der Schule meiner Kinder