

Mit Fiat aufgewachsen ...

Ich kann mich noch an den Fiat 500 meiner Mutter aus meiner Kindheit erinnern. Jetzt ist er wieder da...nach 30 Jahren. Fiat war ein großer Teil meines Lebens, heutzutage fahre ich einen Fiat Punto und möchte ihn nicht missen. Ich bin stolz darauf, Fiat zu fahren – ich liebe das Design und den neuen „Blue Me“. Ich bin begeistert, wenn mein Auto von der Inspektion zurückkommt und der Mechaniker aus eigenem Antrieb noch schnell die Birne gewechselt hat, die kaputt war, und das Auto gewaschen hat.

Es gibt viele gute Geschichten über Fiat und die sollten den Kunden und – was vielleicht noch wichtiger ist – Ihren Mitarbeitern und Verkäufern erzählt werden. Man sollte stolz darauf sein, für Fiat zu arbeiten.

Ich glaube daran....

Ich glaube daran, dass wir durch gute Geschichten darüber, was die Kollegen jeden Tag für die Kunden tun, sowie durch kleine E-Mails von begeisterten Kunden wie mir selbst, ein soziales Netz aus internem Zusammenhalt schaffen können, sowie ein Gefühl von Stolz und ein Lächeln, das sich zu Fiat-Besitzern, Fiat- Käufern und der Presse ausbreitet.

Ich will Leben in Ihr Extranet bringen – durch Blogs und Geschichten aus allen Ecken des Betriebes, welche die Kollegen und Verkäufer nicht nur mit Neuheiten und Information versorgen, sondern auch Erlebnisse in Bild und Ton transportieren, damit sie die gleiche Begeisterung erleben, wie die Kunden, die Fiat.de oder Fiat.ch besuchen.

Die Mitarbeiter werden stolz sein, Begeisterung und Motivation verspüren und die Kunden werden merken, dass die Begeisterung authentisch und der Stolz ehrlich ist und dass sie nicht nur ein mechanisches Verkaufsgespräch serviert bekommen.

Ich habe die letzten 15 Jahre mit externem Marketing gearbeitet, musste aber bei meiner letzten Anstellung erkennen, dass das interne Marketing dazu in der Lage ist, einen echten Unterschied zu machen. Wenn man die Mitarbeiter zum Lächeln bringt und sie gerne zur Arbeit gehen – dann werden die Kunden dies merken und herbei strömen – weil alle gerne ein Teil dieses Lächelns bekommen möchten!

Ich kann diese Begeisterung schaffen und kann zu der ausgeschriebenen Stelle mit folgenden Kompetenzen beitragen:

- Dokumentierter Erfolg mit internem Marketing bei ABC.
- Solde Kenntnisse zum Verkaufsmarkt durch die vergangenen fünf Jahren bei der Peter Petersen GmbH und zwei Jahre bei der ABC GmbH.
- Ich bin von Natur aus strukturiert und versuche ganz automatisch Systeme und Prozesse zu optimieren.
- Viele Jahre Erfahrung mit internationalem Marketing.

... aber das allerwichtigste ist, dass ich gar nicht anders kann, als mich auf diese Stelle zu bewerben. Also lassen Sie mich bei einem Treffen mehr über die Geschichte erzählen, die wir gemeinsam erschaffen sollen.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Test