



Geschäftskette Super-Schnäppchen
Z. Hd.: Tina Hansen

Datum 00.00.00

Erfahrene Fachverkäuferin, die für gute Kundenerlebnisse sorgt

Durch meine zehnjährige Erfahrung bei Irma und Lidl sowie meinen Hintergrund in der Werbe- und Anzeigenbranche habe ich die besten Voraussetzungen dafür, herausragende Kundenerlebnisse für Ihren Supermarkt zu schaffen.

Ich begegne den Kunden stets entgegenkommend, mit freundlicher Hilfsbereitschaft und guter Laune, was dazu beigetragen hat, dass ich in den Geschäften, in denen ich angestellt war, stets meinen eigenen ‚Stammkundenkreis‘ aufbauen konnte. Die Kunden kommen wegen des guten Service, der persönlichen Bedienung und einer aufmunternden Bemerkung. Es ist das kleine Erlebnis, das über die Erwartungen hinausgeht, das den Unterschied macht. Wenn ich bemerke, dass für das Abendessen „Mexikanisch“ auf dem Einkaufszettel steht, dann mache ich auf das Angebot bei Avocados aufmerksam, und wenn Grillwürstchen im Einkaufswagen liegen, benötigt der Kunde vielleicht Grillkohle oder eine leckere Kaltschale zum Dessert. Dieser von mir gebotene gute Service zahlt sich sowohl hinsichtlich Kreuzverkauf als auch Mehrverkauf aus!

Außerdem ist mir bewusst, wie wichtig ein gut geordnetes und ansprechendes Geschäft ist. Es ist mir ein wichtiges Anliegen, dass das Geschäft stets präsentabel ist. Ich weiß, wie viel es für den Umsatz des Geschäfts bedeutet, dass man jeden Tag wieder neu darauf achtet. Es erfordert Überblick und Erfahrung sowie Ausdauer – Fähigkeiten, die ich besitze, und die ich als Fachverkäuferin bei Ihnen gern anwenden möchte.

Ich arbeite sehr gut selbstständig, bin aber auch ein guter Mitspieler in einem Team, in dem ich stets bereit bin, einen zusätzlichen Einsatz zu leisten. Das würde ich gern auch zukünftig in Ihrem Supermarkt tun und hoffe daher, zu einem persönlichen Gespräch eingeladen zu werden.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Test