

Datum 00/00/00

Werbeagentur Norden

Direktor Benny Ingwer



Digital Account Manager, der die Herausforderungen der Kunden versteht und löst!

Sehr geehrter Herr Ingwer,

jeden Tag arbeite ich am der Entwicklung und Pflege des Telekommunikationsprodukt-Sortiments meines Arbeitgebers im B2B-Sektor sowie mit Web- und IT- Lösungen zur Stärkung unserer Marktposition.

Ich fühle mich deswegen gut vorbereitet, die zukunftsorientierten, individuellen digitalen Lösungen in B2B- und B2C-Sektoren auszuarbeiten.

Meine Motivation, mich auf die Stelle als Digital Account Manager zu bewerben, ist die Möglichkeit, die ganze Palette innerhalb digitaler Marktführung nutzen zu können. Neue Kunden oder neue Aufgaben, bei deren Entwicklung ich behilflich sein kann und bei denen ich die Verantwortung für die Entwicklung übernehme, würden mein Engagement schärfen.

Mein Studium im Bereich Marketing Communication Management und meine guten Kenntnisse in Excel, Power Point, Weblösungen und generell im IT-Bereich sind meiner Ansicht nach gute Voraussetzungen für das Erfüllen Ihrer Anforderungen.

Ich habe einen guten Überblick und Sinn für Details. Mein wirtschaftliches Verständnis ist groß und ich habe die Fähigkeit, auf Deutsch und Englisch perfekt in Wort und Schrift zu kommunizieren. Ich habe die Erfahrungen und Fertigkeiten unterschiedlichste Kampagnen, Produktentwicklungen, Prozessoptimierungen und andere Aufgaben zu steuern.

Ihr spannender und dynamischer Arbeitsplatz sagt mir sehr zu. Ich mag es, Qualitätslösungen zu bieten und eine Zusammenarbeit mit fähigen, kreativen und inspirierenden Kollegen einzugehen. Daher bin ich davon überzeugt, dass ich positiv zur Entwicklung der Werbeagentur Norden beitragen kann.

Ich habe meinen Lebenslauf angeheftet und hoffe auf ein persönliches Gespräch.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Test

// Testweg 1, 40200 Düsseldorf //

// Mobil 0145 - 1425 1425 // Emailpeter@test.de // de.linkedin.com/in/petertest //